

ELEKTRONICZNE PROCEDURY PRZETARGÓW PUBLICZNYCH

Nowelizacja Prawa zamówień publicznych (dalej PZP), która weszła w życie 25.05.2006 roku, poszerzyła zakres zastosowania Internetu i instrumentów elektronicznych w organizowaniu postępowań o udzielenie zamówienia publicznego. Pojawienie się możliwości użycia narzędzi elektronicznych przy udzielaniu zamówień może wzbudzać wśród uczestników postępowań lęk przed tym, co nieznane i nowe. Takie nastawienie jest jak najbardziej zrozumiałe, ale zupełnie niepotrzebne. Warto przypomnieć sobie bowiem pierwsze kroki z komputerem czy telefonem komórkowym, których zasady obsługi wydawały się kiedyś nie do opanowania. Dzisiaj, korzystanie z tych urządzeń nie sprawia nam już trudności, a ich rola w uproszczeniu naszego życia jest nie do przecenienia. Podobnie jest z elektronicznymi procedurami przetargowymi, które obecnie budzą w zamawiających nieufność i niepewność, ale już wkrótce odegrają główną rolę w organizowaniu i przeprowadzaniu przetargów. Warto więc zapoznać się z proponowanymi przez ustawodawcę rozwiązaniami tym bardziej, że zamawiający mają możliwość skorzystania z doświadczenia i wiedzy podmiotu zajmującego się zawodowo organizacją elektronicznych przetargów. Korzystanie z nowych technologii w systemie zamówień publicznych z pewnością przyniesie korzyści obu stronom postępowania - wykonawcom, jak i zamawiającym.

Licytacja elektroniczna.

1. Pojęcie licytacji elektronicznej.

Licytacja elektroniczna to samodzielny tryb udzielania zamówienia, w którym wykonawcy składają oferty za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej. Formularz ten umożliwia wprowadzenie niezbędnych danych w trybie bezpośredniego połączenia ze stroną. W ten właśnie sposób składane są kolejne korzystniejsze oferty (postąpienia), podlegające automatycznej klasyfikacji. Zamówienie jest udzielane temu wykonawcy, który zaoferuje najniższą cenę.

2. Przedmiot licytacji elektronicznej.

Zakres stosowania trybu licytacji elektronicznej obejmuje zamówienia, których przedmiotem są dostawy lub usługi powszechnie dostępne o ustalonych standardach jakościowych. Jednak, aby skorzystać z trybu licytacji, wartość zamówienia powinna być mniejsza niż kwoty określone w Rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 maja 2006 r. w sprawie kwot wartości zamówień i konkursów, od których jest uzależniony obowiązek przekazywania ogłoszeń Urzędowi Oficjalnych Publikacji Wspólnot Europejskich (Dz. U. z dnia 24 maja 2006 r. Nr 87 poz. 604). Maksymalną wartością szacunkową zamówienia jest więc kwota:

- 137 tys. euro dla zamawiających z sektora finansów publicznych,
- 422 tys. euro dla zamawiających sektorowych,
- 211 tys. euro dla innych zamawiających.

Zamawiający musi precyzyjnie i jednoznacznie określić przedmiot zamówienia. W przeciwieństwie do innych trybów przewidzianych w Pzp, wykonawcy składający oferty w toku licytacji nie mają możliwości doprecyzowania przedmiotu zamówienia publicznego np. w drodze zapytań.

3. Sposób komunikacji zamawiających i wykonawców.

Od momentu otwarcia do chwili zamknięcia licytacji, zamawiający i wykonawcy przekazują wszelkie wnioski, oświadczenia i inne informacje wyłącznie drogą elektroniczną.

4. Procedura licytacji elektronicznej.

a) Wszczęcie postępowania w trybie licytacji elektronicznej

Wszczęcie postępowania w trybie licytacji elektronicznej następuje w wyniku zamieszczenia przez zamawiającego ogłoszenia o zamówieniu na swojej stronie internetowej oraz na stronie internetowej, na której będzie prowadzona licytacja.

b) Pomoc operatora.

Mimo, że ustawodawca nie wskazał tego wyraźnie w przepisach regulujących niniejszy tryb, licytacja elektroniczna wcale nie musi być prowadzona pod własnym adresem internetowym zamawiającego. Zgodnie z art. 15 ust. 2 i 3 Pzp zamawiający może powierzyć przygotowanie lub przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego własnej jednostce organizacyjnej lub osobie trzeciej. Podmioty, którym powierzono owo zadanie działają jako pełnomocnicy zamawiającego. Zaletą tego rozwiązania jest możliwość zlecenia przeprowadzenia licytacji elektronicznej podmiotowi zajmującemu się tą dziedziną zawodowo. Skorzystanie z usług profesjonalisty jest korzystnym rozwiązaniem szczególnie dla zamawiającego, debiutującego w udzielaniu zamówienia w trybie licytacji. Wiedza i doświadczenie operatora, szczególnie w zakresie wymagań technicznych urządzeń informatycznych, z pewnością ułatwią zamawiającemu poprawne przeprowadzenie postępowania.

c) Wniosek o dopuszczenie wykonawcy do udziału w licytacji.

W określonym przez zamawiającego terminie, nie krótszym niż 15 dni od dnia ogłoszenia, wykonawcy składają wnioski o dopuszczenie ich do udziału w licytacji. Wykonawcy spełniający warunki udziału w postępowaniu zostają dopuszczeni do udziału w licytacji i zaproszeni do składania ofert.

d) Otwarcie licytacji.

Otwarcie licytacji następuje w terminie wskazanym przez zamawiającego w ogłoszeniu o zamówieniu. Ustawodawca zastrzegł jednak, że od dnia przekazania wykonawcom zaproszenia do składania ofert do daty otwarcia licytacji musi upłynąć co najmniej 5 dni.

Wykonawcy, którzy zostali dopuszczeni do aukcji, otrzymują swój numer identyfikacyjny i hasło, dzięki któremu mogą się zalogować w systemie.

e) Składanie ofert.

Oferty są składane w toku licytacji w formie elektronicznej. Dodatkowym wymogiem jest opatrzenie ich bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu.

Warunki stosowania podpisu elektronicznego oraz zasady świadczenia usług certyfikacyjnych określa ustawa z dnia 18 września 2001 r. o podpisie elektronicznym (Dz. U. 2001, Nr 130, poz. 1450). Zgodnie z powołaną ustawą, podpis elektroniczny to dane w postaci elektronicznej, które wraz z innymi danymi, do których zostały dołączone lub, z którymi są logicznie powiązane, służą do identyfikacji osoby składającej podpis elektroniczny. Bezpieczeństwo podpisu elektronicznego wynika z faktu, że jest on przyporządkowany wyłącznie do osoby składającej podpis i tak powiązany z danymi, do których został dołączony, że jakakolwiek późniejsza zmiana tych danych jest rozpoznawalna. E-podpis jest sporządzany za pomocą danych oraz bezpiecznych urządzeń, podlegających wyłącznej kontroli osoby składającej podpis.

Certyfikat, czyli elektroniczne zaświadczenie, za pomocą którego dane umożliwiają identyfikację osoby składającej podpis, jest wydawany przez podmiot świadczący usługi certyfikacyjne. W myśl ustawy, to właśnie na tym podmiocie ciąży obowiązek zapewnienia środków przeciwdziałającym fałszerstwom certyfikatów i innych danych poświadczanych elektronicznie.

f) Sposób klasyfikacji ofert.

Oferty złożone w toku licytacji są automatycznie klasyfikowane na podstawie ceny, która jest tutaj jedynym kryterium oceny ofert. Zgodnie z regułami licytacji, oferty przestają wiązać, gdy inny wykonawca złoży ofertę korzystniejszą.

g) Informowanie wykonawców o przebiegu licytacji.

W toku licytacji wykonawcy są na bieżąco informowani przez zamawiającego o pozycji złożonych przez nich ofert, liczbie wykonawców biorących udział w każdym z etapów licytacji elektronicznej, a także o cenach złożonych przez nich ofert. Do momentu zakończenia licytacji, zamawiający nie może ujawnić jednak informacji umożliwiających identyfikację wykonawców.

h) Etapy licytacji elektronicznej.

Licytacja może być jednoetapowa albo wieloetapowa. Po zakończeniu każdego etapu licytacji elektronicznej, zamawiający może nie dopuścić do następnego etapu licytacji tych wykonawców, którzy nie złożyli nowych postąpień. Odpadną z gry ci wykonawcy, którzy byli najmniej aktywni w składaniu elektronicznych ofert.

Zamawiający musi jednak przewidzieć taką sytuację już w ogłoszeniu, a wykluczonych wykonawców niezwłocznie poinformować o zakończeniu ich udziału w aukcji.

i) Zamknięcie licytacji.

Licytacja zostaje zamknięta przez zamawiającego w następujących przypadkach:

- w terminie określonym w ogłoszeniu, lub
- jeżeli w ustalonym w ogłoszeniu okresie czasu nie zostaną zgłoszone nowe postąpienia, lub
- po zakończeniu ostatniego, ustalonego w ogłoszeniu etapu.

Zamawiający często nie wskazują konkretnego momentu zamknięcia licytacji. Korzystniejszym wariantem jest bowiem określenie w ogłoszeniu okresu, w którym wykonawcy muszą zgłaszać postąpienia pod rygorem zakończenia licytacji. Takie rozwiązanie zaostrza walkę pomiędzy wykonawcami i pozwala osiągnąć jeszcze niższe ceny. Bezpośrednio po zamknięciu licytacji zamawiający podaje, pod ustalonym w ogłoszeniu adresem internetowym, nazwę (firmę) oraz adres wykonawcy, którego ofertę wybrano.

5. Podsumowanie.

Licytacja elektroniczna umożliwia łatwe zebranie i porównanie ofert dostępnych na rynku. Wykonawcy śledzący na bieżąco przebieg licytacji są motywowani do większych ustępstw, a co za tym idzie, do oferowania coraz niższych cen. Wykonawcy mogą wziąć udział w postępowaniu z dowolnego miejsca zapewniającego łączność z siecią internetową, co wiąże się przede wszystkim z redukcją kosztów operacyjnych. Kolejną zaletą udzielenia zamówienia w trybie licytacji są jasne zasady i przejrzysta procedura wyłonienia najkorzystniejszej oferty, co czyni postępowanie równym dla wszystkich wykonawców.

II. Dynamiczny system zakupów.

1. Pojęcie dynamicznego systemu zakupów.

Dynamiczny system zakupów (dalej DSZ) jest elektronicznym procesem udzielania zamówień publicznych. Specjaliści określają go terminem "przedtryb", ponieważ poprzedza procedurę wyboru wykonawcy w trybie przetargu nieograniczonego. Wykonawcy, po złożeniu ofert orientacyjnych i przejściu pozytywnej weryfikacji, będą uprawnieni do składania ofert ostatecznych przez cały okres trwania DSZ w toku wielu uproszczonych postępowań jednostkowych. DSZ pozwala na znaczne odformalizowanie postępowania, w którym zamawiający dokonuje wielokrotnych zakupów.

W związku z tym, że DSZ jest procedurą w formie elektronicznej, zamawiający mogą mieć wątpliwości co do swoich możliwości w zakresie prawidłowego przeprowadzenia postępowania, w szczególności w jego technicznych i informatycznych aspektach. Korzystnym rozwiązaniem, zwłaszcza dla debiutujących w stosowaniu DSZ, jest powierzenie przygotowania lub przeprowadzenia postępowania podmiotowi specjalizującemu się w tej dziedzinie. Doświadczenie praktyczne oraz przygotowanie teoretyczne profesjonalisty zapewnią zamawiającemu komfort i poczucie pewności, że udzielenie zamówienia z zastosowaniem DSZ zakończy się sukcesem. Podmiot, któremu zostało powierzone powyższe zadanie działa jako pełnomocnik zamawiającego.

DSZ nie może służyć zamawiającemu do ograniczania konkurencji między wykonawcami. Wykorzystywanie systemu w tym celu zostało wyraźnie przez ustawodawcę zabronione.

2. Przedmiot dynamicznego systemu zakupów.

Przedmiotem zamówienia, do którego można zastosować DSZ są dostawy powszechnie dostępne nabywane na podstawie umowy sprzedaży lub usługi powszechnie dostępne. Mogą więc z niego skorzystać zamawiający, którzy udzielają zamówienia np. na artykuły biurowe, środki czystości, usługi porządkowe i inne.

3. Okres trwania dynamicznego systemu zakupów.

Okres trwania DSZ obejmuje nie więcej niż 4 lata. Dopuszcza się w tym zakresie wyjątek, zgodnie z którym zamawiający może ustanowić DSZ na okres dłuższy, jeżeli przemawia za tym specyfika przedmiotu zamówienia i szczególny interes zamawiającego. Jeżeli zamawiający zamierza ustanowić DSZ na okres dłuższy niż 4 lata, obowiązany jest do powiadomienia o tym Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych.

4. Sposób komunikacji wykonawców i zamawiających.

Zarówno na etapie ustanawiania systemu, jak i w postępowaniu o udzielenie zamówienia objętego DSZ, zamawiający komunikują się z wykonawcami wyłącznie drogą elektroniczną, przekazując sobie w ten sposób oświadczenia, dokumenty, wnioski, zawiadomienia, zaproszenia i inne informacje. Także oferty składa się, pod rygorem nieważności, w postaci elektronicznej.

5. Ustanowienie dynamicznego systemu zakupów.

a) Ogłoszenie o zamówieniu i ustanowieniu dynamicznego systemu zakupów.

W celu utworzenia DSZ, zamawiający zamieszcza na stronie internetowej ogłoszenie o zamówieniu wraz z informacją o ustanowieniu dynamicznego systemu zakupów. Jeżeli wartość zamówienia przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 60 tys. euro, a jest mniejsza od kwot określonych w Rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 maja 2006 r. w sprawie kwot wartości zamówień i konkursów, zamawiający przekazuje ogłoszenia Prezesowi UZP za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej Urzędu Zamówień Publicznych. Jeżeli wartość zamówienia przekracza kwoty określone w ww. Rozporządzeniu ogłoszenia powinny zostać przekazane Urzędowi Oficjalnych Publikacji Wspólnot Europejskich drogą elektroniczną zgodnie z formą i procedurami wskazanymi na stronie internetowej określonej w dyrektywie

b) Sposób udostępnienia specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Od dnia zamieszczenia powyższego ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych albo Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej do chwili udzielenia zamówienia, na stronie internetowej zamawiającego udostępniona zostaje specyfikacja istotnych warunków zamówienia (dalej SIWZ). Jest to jedyne źródło, z którego wykonawcy mają możliwość pobrać treść SIWZ.

c) Oferty orientacyjne.

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu, w celu dopuszczenia do udziału w systemie, wykonawcy składają oferty orientacyjne z oświadczeniem o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, a także z niezbędnymi dokumentami np. żądanymi przez zamawiającego dokumentami potwierdzającymi spełnienie tych warunków.

Oferty orientacyjne pełnią funkcję ramowej propozycji w zakresie warunków umowy o zamówienie publiczne. Składając ofertę orientacyjną wykonawca nie wyraża więc woli

zawarcia z zamawiającym umowy. Na podstawie ofert orientacyjnych zamawiający przeprowadzi selekcję wykonawców, w wyniku której do kolejnego etapu procesu udzielania zamówienia zostaną dopuszczeni tylko ci oferenci, którzy spełniają określone warunki. Oferta orientacyjna może być w każdym czasie uaktualniana poprzez złożenie nowej oferty. Wyznacza też postać przyszłej oferty ostatecznej, ponieważ ta druga, nie może być mniej korzystna od oferty orientacyjnej.

d) Ocena ofert orientacyjnych.

W terminie nie dłuższym niż 15 dni od dnia otrzymania, zamawiający dokonuje oceny ofert orientacyjnych pod względem warunków wymaganych od wykonawców oraz kwalifikacji formalnej zawartej w niej propozycji według wymagań ustawy oraz SIZW. Ocena ofert orientacyjnych nie musi być dokonywana równocześnie wobec wszystkich konkurentów, ponieważ na tym etapie postępowania nie ma konieczności porównywania ofert. Zasada uczciwej konkurencji w żadnym razie nie zostanie więc naruszona.

e) Dopuszczenie wykonawców do udziału w dynamicznym systemie zakupów.

W wyniku przeprowadzonej weryfikacji ofert orientacyjnych, zamawiający dopuszcza wykonawców do udziału w dynamicznym systemie zakupów albo też odmawia dopuszczenia. O podjętej decyzji niezwłocznie informuje wykonawców, a w przypadku niedopuszczenia wykonawcy do udziału w DSZ, uzasadnia swoje stanowisko pod względem faktycznym i prawnym.

6. Postępowanie o udzielenie zamówienia objętego dynamicznym systemem zakupów.

a) Uproszczone ogłoszenie o udzielenie zamówienia publicznego.

Bezpośrednio przed wszczęciem zasadniczego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, zamawiający zamieszcza na stronie internetowej tzw. uproszczone ogłoszenie o zamówieniu.

W odpowiedzi na ogłoszenie, wykonawca, który dotychczas nie był dopuszczony do udziału w dynamicznym systemie zakupów może złożyć ofertę orientacyjną. Zamawiający wyznacza mu w tym celu termin, nie krótszy jednak niż 15 dni od dnia przekazania ogłoszenia. Złożone oferty orientacyjne oceniane są przez zamawiającego niezwłocznie.

b) Zaproszenie do składania ofert wszczęcie, postępowania o udzielenie zamówienia objętego dynamicznym systemem zakupów.

Po zakończeniu tej weryfikacji, zamawiający zaprasza do składania ofert ostatecznych wszystkich wykonawców dopuszczonych do systemu, bez względu na to, czy oferta orientacyjna została złożona przed publikacją, czy też po publikacji ogłoszenia uproszczonego. Zaproszenie do składania ofert ostatecznych jest momentem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia objętego DSZ.

c) Oferta ostateczna.

Jak już zostało wyżej wspomniane, oferta ostateczna nie może być mniej korzystna od oferty orientacyjnej. Uchybienie temu postanowieniu powoduje nieważność oferty ostatecznej i jej odrzucenie. Ofertę ostateczną składa się, pod rygorem nieważności, w postaci elektronicznej, opatrzoną bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu. Z uwagi na konieczność porównania ofert, otwiera się je w jednakowym czasie. Zasada uczciwej konkurencji zostaje zachowana.

7. Podsumowanie.

Dynamiczny system zakupów jest sposobem wielokrotnego udzielania zamówień publicznych w oparciu o tryb przetargu nieograniczonego. Jego elektroniczna forma sprawia, że procedura udzielania zamówienia jest znacznie prostsza i szybsza. Zastosowanie DSZ w procesie udzielania zamówień na dostawy lub usługi powszechnie dostępne skutkuje też zmniejszeniem nakładu pracy zamawiającego w przeprowadzeniu postępowania. W związku ze stale rozwijającym się rynkiem narzędzi elektronicznych i coraz większym dostępem

zamawiających do nowych technologii, stosowanie DSZ w udzielaniu zamówień będzie w przyszłości powszechną praktyką.

III. Aukcja elektroniczna.

1. Pojęcie aukcji elektronicznej.

Aukcja elektroniczna nie jest trybem udzielania zamówień publicznych, ale sposobem wyboru najkorzystniejszej oferty, stosowanym już po dokonaniu oceny „papierowych” ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie:

- przetargu nieograniczonego,
- przetargu ograniczonego, lub
- negocjacji z ogłoszeniem, w którym to trybie zamawiający udziela zamówienia, ponieważ w postępowaniu prowadzonym uprzednio w trybie przetargu nieograniczonego, przetargu ograniczonego albo dialogu konkurencyjnego wszystkie oferty zostały odrzucone, a pierwotne warunki zamówienia nie zostały w istotny sposób zmienione. Można ją określić mianem „dogrywki” prowadzonego postępowania w jednym z powyżej przedstawionych trybów.

2. Przedmiot aukcji elektronicznej.

Ustawodawca ograniczył zakres zastosowania aukcji elektronicznej i uniemożliwił skorzystanie z niej w przypadku zamówień w zakresie:

- działalności twórczej,
- działalności naukowej, oraz
- w przypadku, gdy podawana w ofercie cena nie jest ceną ryczałtową.

3. Warunki zastosowania aukcji elektronicznej.

a) Zamawiający może zastosować aukcję elektroniczną tylko wtedy, gdy przewidział taką możliwość już w ogłoszeniu o zamówieniu, podając adres strony internetowej, na której prowadzona będzie aukcja.

b) Kolejnym warunkiem przeprowadzenia aukcji jest złożenie w postępowaniu prowadzonym we wskazanych wyżej trybach, co najmniej 3 ofert niepodlegających odrzuceniu.

4. Procedura aukcji elektronicznej.

a) Zaproszenie do udziału w aukcji elektronicznej.

Wykonawcy, których złożone oferty nie podlegają odrzuceniu, zostają zaproszeni przez zamawiającego do udziału w aukcji elektronicznej.

Wykonawca, który otrzymał zaproszenie do udziału w aukcji wcale nie musi wziąć w niej udziału. Rezygnacja ze składania dalszych ofert w toku aukcji, uniemożliwi mu jednak zdobycie ewentualnych punktów, które zostałyby doliczone do oceny punktowej uzyskanej przed otwarciem aukcji. Nie przekreśla to natomiast szans wykonawcy na udzielenie zamówienia właśnie jemu. Wystarczy, że po zakończeniu aukcji, ocena punktowa „papierowej” oferty wykonawcy nie uczestniczącego w aukcji, będzie wyższa niż suma punktów przyznanych za „papierowe” oferty i elektroniczne postąpienia uczestników aukcji.

Z uwagi na skomplikowaną stronę techniczną procesu przeprowadzenia aukcji, warto skorzystać z usług podmiotu specjalizującego się w przygotowywaniu lub organizowaniu elektronicznych przetargów tzw. operatora. Operatorzy dysponują odpowiednim systemem informatycznym, zaawansowanym technologicznie i zbyt kosztownym, by mógł się stać własnością każdej jednostki przeprowadzającej przetarg. Powierzenie operatorowi zadania przygotowania lub przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego czyni go pełnomocnikiem zamawiającego.

b) Otwarcie aukcji.

Otwarcie aukcji elektronicznej następuje po upływie co najmniej 2 dni roboczych od dnia przekazania zaproszenia do udziału w aukcji. Od momentu otwarcia aukcji elektronicznej do

momentu zamknięcia licytacji uczestnicy aukcji elektronicznej przekazują wnioski, oświadczenia i inne informacje wyłącznie drogą elektroniczną.

c) Tryb składania postąpień.

Wykonawcy składają kolejne korzystniejsze postąpienia za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej. Formularz ten powinien umożliwiać wprowadzenie niezbędnych danych w trybie bezpośredniego połączenia z tą stroną, na której się znajduje. Ustawa wymaga, by składane postąpienia były opatrzone, pod rygorem nieważności, bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.

d) Ocena postąpień.

Tak złożone postąpienia podlegają automatycznej ocenie i klasyfikacji. Ocena ofert w toku aukcji odbywa się na podstawie kryteriów określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, umożliwiających automatyczną ocenę oferty bez ingerencji zamawiającego. Powinny być one wskazane spośród kryteriów, na podstawie których dokonano oceny przed otwarciem aukcji elektronicznej. Postąpienia będą przeliczane na ocenę punktową, z uwzględnieniem sumy punktów otrzymanych przed otwarciem aukcji elektronicznej.

e) Informowanie wykonawców o przebiegu aukcji.

W toku aukcji elektronicznej zamawiający będzie na bieżąco przekazywać każdemu wykonawcy informację o pozycji złożonej przez niego oferty i otrzymanej punktacji najkorzystniejszej oferty. W ten sposób zamawiający motywuje wykonawców do stopniowych, ale coraz większych ustępstw cenowych. Rywalizacja między wykonawcami, pobudzana obserwacją poczynań konkurentów na monitorach komputerowych, wywołuje emocje nie mniejsze niż udział w rzeczywistej aukcji. W celu wyeliminowania przypadków zмовы pomiędzy wykonawcami, do momentu zamknięcia aukcji elektronicznej informacje umożliwiające identyfikację wykonawców nie mogą zostać ujawnione.

f) Zamknięcie aukcji elektronicznej.

Aukcja skończy się w sposób wskazany w zaproszeniu do wzięcia w niej udziału, czyli:

- o określonej godzinie i dniu wskazanym w siwz,
- gdy przez określony czas nie nastąpi korzystniejsze postąpienie.

Bezpośrednio po zamknięciu aukcji elektronicznej zamawiający podaje pod ustalonym w siwz adresem internetowym nazwę (firmę) oraz adres wykonawcy, którego ofertę wybrano.

5. Podsumowanie.

Zastosowanie aukcji elektronicznej w postępowaniu prowadzonym wcześniej w jednym z wymienionych trybów wydłuża cały proces udzielania zamówienia tylko nieznacznie. Zaawansowane technologicznie narzędzia elektroniczne, przy pomocy których aukcja odbywa się na platformie internetowej, umożliwiają jej szybki przebieg. Ta swoista dogrywka w formie elektronicznej motywuje wykonawców do oferowania coraz niższych cen. W efekcie, zaproszony do aukcji wykonawca składa coraz korzystniejsze dla zamawiającego postąpienia, by to właśnie jego oferta została wybrana.

Stale poszerzająca się dostępność zamawiających do instrumentów elektronicznych z pewnością wpłynie na ich zainteresowanie korzystaniem z elektronicznych procedur przetargowych w procesie udzielania zamówień. Uczestnicy postępowań, którzy skorzystają z nowych rozwiązań z pewnością docenią przejrzystą procedurę udzielania zamówień, niskie

koszty operacyjne prowadzenia postępowania, czy też komfort związany z elektroniczną formą komunikacji. Korzyści płynące z wykorzystania najnowszych technologii powinny motywować zamawiających i wykonawców do poszerzania wiedzy na temat elektronicznych procedur przetargowych i stosowania ich w praktyce. Każda z przedstawionych wyżej procedur wychodzi naprzeciw oczekiwaniom zarówno zamawiających, jak i wykonawców. Dopuszczenie elektronicznych i informatycznych narzędzi do polskiego systemu zamówień publicznych było nieuniknione i zgodne z tendencjami europejskimi. W związku z tym, że zakres stosowania nowych technologii w udzielaniu zamówień będzie się już tylko zwiększał, warto już dziś odważyć się i skorzystać z proponowanych przez ustawodawcę rozwiązań.